**Критерии по пропаганде   
для составления рейтинга МО по внедрению ГТО по итогам 2021 г.**

1. **Направления, входящие в критерий №10**

Проведение пропагандистских акций. Викторины, конкурсы, уроки ГТО.

|  |  |
| --- | --- |
| Результат | Баллы |
| 4 | 0,1 |
| 5-10 | 0,5 |
| Свыше 11 | 1 |

Работа в группе центра тестирования ГТО в социальной сети «Вконтакте».

В данном критерии учитывается количество подписчиков в группе,   
а также соответствие состава подписчиков району или городу.

|  |  |
| --- | --- |
| Результат | Баллы |
| 100 – 250 | 0,1 |
| 250-400 | 0,3 |
| 401-500 | 0,5 |
| 501-700 | 0,8 |
| Более 700 | 1 |

Публикация анонсов и отчетов о проведенных мероприятиях комплекса ГТО на собственных ресурсах.

Публикация анонсов и отчетов о проведенных мероприятиях комплекса ГТО на собственных ресурсах Репосты из других групп   
не учитываются.

|  |  |
| --- | --- |
| Результат | Баллы |
| 50 | 0,3 |
| 51-100 | 0,5 |
| Свыше 100 | 1 |

Продвижение мероприятий ГТО с использованием ресурсов СМИ.

Учитывается количество публикаций/эфиров на ТВ и в печатных,   
а также в электронных СМИ. (Материалы, размещенные на <https://www.youtube.com/> физических лиц не учитываются)

|  |  |
| --- | --- |
| Результат | Баллы |
| 4 | 0,5 |
| 5-10 | 0,8 |
| 11-20 | 1 |
| Более 20 | 1,5 |

Наличие новостей центра тестирования ГТО на сайте администрации города или района.

Учитывается количество публикаций, посвященных

мероприятиям центра тестирования ГТО, на официальных сайтах городов   
и районов.

|  |  |
| --- | --- |
| Результат | Баллы |
| До 5 | 0,5 |
| 5-10 | 0,8 |
| 11-20 | 1 |
| Более 20 | 1,5 |

Организация мероприятий, посвященных 90 летию ГТО.

Участие подтверждается анонсами и отчетами на собственных ресурсах центра тестирования ГТО.

|  |  |
| --- | --- |
| Результат | Баллы |
| Наличие показателя | 3 |